

全方位重重保护

专对抗新加坡炙热艳阳的防晒乳液来了！

Bio-essence刚推出的防晒滋润乳，防晒系数高达SPF56。最特别是，含有缅甸乔木塔娜卡、柚子和人参萃取，在对抗紫外线的时候，同时滋润皮肤，并修护化妆品和环境污染为皮肤带来的伤害。

使用一段日子后，看看黑斑是否浅化了？肤色是否均匀了？皮肤不再那么干燥？最重要的，你当然更漂亮了。

3种产品，适合不同需求。

售价：各\$38.75 (40毫升)

售卖：职总超市 / 升菘超市 / BHG Bugis Junction



365天智能抗老

摩纳哥品牌Lancaster最引以为荣是什么？

“我们是率先研发抗老护肤品的老牌。”

这一年，护肤品市场烽烟四起，各公司争先恐后推出抗老乳霜，各有名堂。惟独Lancaster广告“不动声色”加上一个框框，表明“60年研发经验，我们才是抗老专家。”

Lancaster有好几种抗老系列，包括24小时紧肤的Suractif日霜。365 Cellular Elixir精华液则是一年365天增强细胞再生功能，不断修护DNA。每天把3滴精华液按摩在脸上和颈项就行了。

售价：\$165 (50毫升)

售卖：奥奇 (AlbertCourt / 乌节坊 / 珍珠坊)



脸部轮廓分明



进入中年，脸部最大“特色”是什么？

除了眼神越见疲困，皮肤不但有深深浅浅的斑点，也松弛到失去紧绷的光泽。

难怪这些年来，护肤品增添了“塑脸”系列，从洁面到精华液到日霜和晚霜，夸张到光是要“塑脸”必须用上七八种产品。

最近，美国Dr Brandt推出专为熟女“塑脸”的Contour Effect，说是可强化细胞生命力，延续健康期，锁住水分而达到皮肤紧实的效果。

售价：\$350

店铺：Sccube

地点：#03-19A 先得坊

方方正正？歪歪斜斜？



Hamilton最近有3款Jazzmaster Square手表，表框四四方方，却各有千秋。你看Jazzmaster Square Lady吧，喜欢中规中矩的传统罗马数目字？还是龙飞凤舞的字体？

水分、矿物少不了

翻阅法国Vichy新闻稿的时候，看到“超过70年研发健康皮肤专家”的字样，原来早在1931年，Vichy便提出前卫护肤原理。30年代护肤品只是冷霜，夜晚涂抹，皮肤不干燥就很高兴。

70年来，Vichy不断研发让皮肤健康的产品，归根结底是让皮肤湿润。最新推出的Aqualia Thermal则表明，光是让皮肤保持湿润还不足够，一定要补充矿物，来自火山泉水的滋润矿物质如镁、铝、钠和钙，才能活跃细胞，降低敏感度，增强皮肤弹性，不让水分流失。3种产品，包括适合不同肤质的乳霜和精华露。

售价：\$48到\$59

售卖：医院药房 / 职总Unity药房 / 佳宁药局



10月，金属色调

美国Bobbi Brown化妆最大特点是什么？

套句宣传话语，就是“化妆更方便、更快捷，表现出自己个人本色，不是有如戴上假面具的面目全非”。在Bobbi眼中，化妆是让女人感觉漂亮、展现自信，永远记住是自己，不是宣传广告的另一她。

最让天下妇女感觉美好是，“我的化妆品没有年龄、体形和种族的限制。”

金秋枫红十月艳，Bobbi Brown推出金属化妆色调系列，散发秋天气息，不同肤色都可妆点，刚毅容颜依然媚。



针对表情纹而贴

不相信，也不认为任何乳霜会让“皱纹神奇消失”。这是不可能的。

最近坊间出现Frownies“皱纹贴”，让你针对特殊皱纹和部位下手，包括眉头、眼角和唇角的动态纹（表情纹）和静态纹（年龄纹）。

一般日子，你可以贴着睡觉，让它发挥拉扯和平复作用，让这部位的肌肉纹理保持紧绷状态。如果你为了晚宴或出席盛典，紧急时刻贴3小时后才化妆。

两种盒装，一适合眼部和唇角，一适合额头和眉间。

售价：各\$54 (144片)

售卖：屈臣氏 / The Living Pharmacy



切东西得心应手

切纸、割纸、开信封、裁剪资料……你用的是美工刀还是剪刀？还是“喇”的一声用手撕？

有时心有杂念或魂不守舍，会被美工刀割破皮，哇哇叫。

3M新推出的Scotch Multi-Task Cutter，是很方便的切割刀，除了各种纸张，连厚6毫米的塑料胶片也能轻易划破。

切割刀设计细长，容易使用，按在特定部位一压一拉就行了，连左撇子也感觉方便。

售价：\$6.90

售卖：大众书局 / DIY店铺 / 超市

